



# Comune di Alassio

Riviera dei Fiori

www.comunealassio.it – comune.alassio@legalmail.it

**Settore 1° - Affari Generali**

UFFICIO COMMERCIO

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N° 952 DEL 23/12/2025

**Oggetto: INIZIATIVE DI PROMOZIONE NEL SETTORE ATTIVITÀ PRODUTTIVE–  
IMPEGNO SPESA**

### IL DIRIGENTE

VISTO il *Documento Unico di Programmazione – DUP 2025/2027*, approvato dal Consiglio Comunale con la deliberazione n. 85 del 16/12/2024, dichiarata immediatamente esecutiva;

VISTO il *Bilancio di previsione 2025/2027* approvato dal Consiglio Comunale con la deliberazione n. 94 del 23/12/2024, dichiarata immediatamente esecutiva;

VISTO il *Piano Esecutivo di Gestione 2025/2027 (PEG)*, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 1 del 09/01/2025, dichiarata immediatamente esecutiva;

VISTO il *Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025/2027*, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 104 del 31/03/2025, dichiarata immediatamente esecutiva;

PREMESSO;

- che lo Statuto Comunale prevede che il Comune valorizzi il proprio ruolo e la propria tradizione di Città turistica, favorendo e sviluppando rapporti di collaborazione, promuovendo lo sviluppo civile, sociale, economico e culturale della propria comunità;

- che si ritiene dover attuare una programmazione turistico-culturale rivolta ad una forte promozione e conoscenza della Città di Alassio nelle sue diverse componenti, con iniziative di livello qualitativo che possano trovare spazio promozionale e di immagine per la Città di Alassio oltretutto costituire un positivo ritorno al suo tessuto socio-economico;

- che con delibera di Giunta Comunale n. 372 del 05/12/2025 l'Amministrazione comunale ha intrapreso un percorso di valorizzazione delle attività produttive storiche, quali testimonianza dello sviluppo economico cittadino e riconoscimento dell'operosità e costante dedizione al lavoro dei titolari;

PRESO ATTO, che sul territorio cittadino insistono diverse attività produttive caratterizzate dalla continuità nel tempo da almeno 50 anni e in alcuni casi oltre 100 anni di attività;

RAVVISATA, l'opportunità di conferire un "riconoscimento" ai titolari delle predette attività con l'obiettivo di tutelare e difendere quelle attività commerciali e artigiane aventi un forte radicamento urbano, anche nell'ottica della promozione territoriale cittadina;

PRESO ATTO che l'Amministrazione ha proposto, come lo scorso anno, in sinergia con l'ufficio Turismo, l'evento denominato "Alassio in Love" in occasione della festività di San Valentino che coinvolgerà tutte le attività alassine, in particolare i titolari di attività

di ristoranti e bar potranno proporre ai propri clienti una serata speciale con menù, apericena, cocktail a tema dell'amore. I menù/apericena /cocktail pervenuti, per i quali è stato concesso il nullaosta, verranno pubblicizzati sui principali canali social al fine di promuovere le attività produttive aderenti all'iniziativa;

RIVELATO che ai fini della valorizzazione della predette attività storiche e ai fini della realizzazione degli eventi e del tempestivo avvio della attività di promozione degli stessi congiunta alla promozione territoriale della Città, si rende necessario acquisire quanto segue e prevedere il relativo impegno di spesa:

- materiale promozionale per attività produttive;
- sponsorizzata social;

PRECISATO ai sensi dell'art. 192 del d.lgs. n.267/2000, che:

-con l'esecuzione dei singoli contratti si intende realizzare il fine di dare corso alle esigenze di acquisizione di beni e servizi finalizzati alla valorizzazione delle attività produttive di cui in oggetto, nell'ambito della promozione territoriale cittadina;

-che le clausole negoziali essenziali sono contenute nelle specifiche offerte;

-- la scelta dei contraenti viene effettuata in forma diretta, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

RAVVISATO pertanto provvedere alla relativa acquisizione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, rivolgendosi ai seguenti fornitori e per l'importo corrispondente, come sotto segnato e come da preventivi agli atti dell'Ufficio Commercio:

- Ditta Winner di Alassio realizzazione di materiale di promozione per attività storiche, dietro corrispettivo di Euro 1.400,00 oltre I.V.A., per complessive € 1.708,00;
- Ditta Crealab di Alassio realizzazione materiale promozionale palloncini e gadget logati dietro corrispettivo di Euro 1.700,00 (oneri fiscali inclusi);
- Ditta Gallea Agenzia di Comunicazione per sponsorizzate social dietro corrispettivo di Euro 900,00 oltre I.V.A. per complessive Euro 1.098,00;

TENUTO CONTO che ogni singolo fornitore dovrà rilasciare dichiarazione sostitutiva di certificazione D.P.R. 28/12/2000 n. 445 art. 46 comma 1 let. P) salvo successive verifiche volte all'acquisizione d'ufficio del DURC per la verifica della citata dichiarazione;

VISTE E RICHIAMATE le disposizioni di cui all'art. 3 della legge 13.08.2010 n. 136 come modificata con legge 17.12.2010 n. 217 in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari e dato atto che in ottemperanza a quanto prescritto dall'AVCP con determinazioni n. 8 del 18.11.2010 e n. 10 del 22.12.2010 è stato acquisito per le presenti forniture di servizi i rispettivi CIG;

CONSIDERATO che si rende necessario assumere l'impegno di spesa mediante l'imputazione della somma di € 2.986,10 oneri fiscali inclusi sul capitolo 1805080 "Iniziativa diverse a cura dell'assessorato al Commercio" del bilancio 2025;

DATO ATTO che occorre impegnare con il seguente atto la spesa di euro 1.395,00 (oneri fiscali inclusi), sul Cap. 1805050 "Spese per stampati, cancelleria e materiale vario dell'Ufficio Commercio" del Bilancio 2025;

DATO ATTO che occorre impegnare con il seguente atto la spesa di euro 124,90 (oneri fiscali inclusi), sul Cap. 1805060 "Spese per prestazioni servizi diversi dell'Ufficio e società partecipate" del Bilancio 2025

VISTI:

- il D.Lgs 50/2016 e ss.mm. ii;
- l'art. 27 dello Statuto Comunale;
- gli artt. 39 e seguenti del vigente regolamento di contabilità;

DATO ATTO, ai sensi della legge 7.8.90, n. 241, della regolarità del procedimento svolto e della correttezza per i profili di propria competenza;

### **DETERMINA**

- 1) Di nominare responsabile del presente procedimento il funzionario BONIFAZIO dott. Emilio, non sussistendo, con riferimento di cui all'art. 6 bis della legge 241/90 ipotesi di conflitto di interessi;
- 2) Di acquisire, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, in forma diretta la fornitura di beni e servizi necessari dai seguenti fornitori:
  - Ditta Winner di Alassio realizzazione di materiale di promozione per attività storiche, dietro corrispettivo di Euro 1.400,00 oltre I.V.A., per complessive € 1.708,00;
  - Ditta Crealab di Alassio realizzazione materiale promozionale palloncini e gadget logati dietro corrispettivo di Euro 1.700,00 (oneri fiscali inclusi);
  - Ditta Gallea Agenzia di Comunicazione per sponsorizzate social dietro corrispettivo di Euro 900,00 oltre I.V.A. per complessive Euro 1.098,00;
- 3) Di impegnare la spesa di €. 2.986,10 oneri fiscali inclusi, di cui al presente atto, alla tabella in calce, dando atto della sufficiente disponibilità sul capitolo 1805080 "Iniziativa diverse a cura dell'assessorato al Commercio" del bilancio 2025;
- 4) Di impegnare la spesa di €. 1.395,00 oneri fiscali inclusi, di cui al presente atto, alla tabella in calce, dando atto della sufficiente disponibilità sul capitolo 1805050 "Spese per stampati, cancelleria e materiale vario dell'Ufficio Commercio" del bilancio 2025;
- 5) Di impegnare la spesa di €. 124,90 oneri fiscali inclusi, di cui al presente atto, alla tabella in calce, dando atto della sufficiente disponibilità sul capitolo 1805060 "Spese per prestazioni servizi diversi dell'Ufficio e società partecipate" del bilancio 2025;
- 6) Di dare atto che, con riferimento alle disposizioni di cui all'art. 3 della legge 13/08/2010 n.136 come modificata con Legge 17/12/2010 n. 217 in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari ed in ottemperanza a quanto prescritto dall'AVCP con determinazioni n. 8 del 18/11/2010 e n. 10 del 22/12/2010, è stato acquisito il relativo numero CIG;
- 7) Di dare atto che la liquidazione delle fatture che perverranno dalle Ditte contraenti saranno eseguite ai sensi dell'art. 27 lett. k) dello Statuto comunale e 46 del Regolamento di Contabilità, dal Dirigente o dal suo sostituto del settore competente, previo visto sulla regolarità e conformità della fornitura o servizio prestato e nei limiti della spesa impegnata e previo osservanza delle disposizioni di cui all'art. 4 comma 14 bis della legge 106 2011 in materia di disciplina del documento Unico di regolarità contributiva (DURC)

E/	Eser	Capitolo	Descrizione	P.Fin	CUP	CIG	Importo
----	------	----------	-------------	-------	-----	-----	---------

U							
U	2025	14021.03. 01805050	SPESE PER STAMPATI E CANCELLERIA PER L'UFFICIO COMMERCIO	U.1.03.01.02.999		B9B711297 0	1.395,00
U	2025	14021.03. 01805080	INIZIATIVE DIVERSE A CURA DELL'ASSESSORAT O AL COMMERCIO	U.1.03.02.02.999		B9B711297 0	313,00
U	2025	14021.03. 01805080	INIZIATIVE DIVERSE A CURA DELL'ASSESSORAT O AL COMMERCIO	U.1.03.02.02.999		B9B76A530 B	1.700,00
U	2025	14021.03. 01805080	INIZIATIVE DIVERSE A CURA DELL'ASSESSORAT O AL COMMERCIO	U.1.03.02.02.999		B9B76A530 B	973,10
U	2025	14021.03. 01805060	SPESE PER PRESTAZIONE SERVIZI DIVERSI DELL' UFFICIO COMMERCIO E SOCIETA' PARTECIPATE	U.1.03.02.02.999		B9B76A530 B	124,90

**Il Dirigente - Il Segretario Generale**  
*Roberta Ramoino / ArubaPEC S.p.A.*

---