



Comune di Alassio

Riviera dei Fiori

Verbale di deliberazione di Giunta Comunale

N° 82 di Registro

Seduta del 27/04/2020

Oggetto: Piano di comunicazione turistico-promozionale della Città di Alassio attraverso i canali social media – Indirizzi.

L'anno duemilaventi, il giorno ventisette del mese di Aprile alle ore 13:30, nella solita sala delle riunioni, nel rispetto del distanziamento sociale previsto dalle correnti normative in materia di contenimento epidemiologico da COVID-19 per motivazioni che non hanno consentito la seduta in teleconferenza, previo esaurimento delle formalità prescritte dall'art. 50 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, D.Lgs 18 agosto 2000, n° 267, si è riunita la Giunta Comunale con l'intervento del Signori:

Nominativo	Qualifica	Pres.	Ass.
GALTIERI ANGELO	Vice Sindaco	SI	
BATTAGLIA GIACOMO	Assessore	SI	
GIANNOTTA FRANCA	Assessore	SI	
MACHEDA FABIO	Assessore	SI	
MORDENTE PATRIZIA	Assessore	SI	

Partecipa alla seduta il Segretario Generale **Dott.ssa Monica Di Marco**.

Assume la Presidenza **Angelo Galtieri** in qualità di **Vicesindaco** che, riconosciuta la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita i presenti a deliberare in merito all'oggetto su indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

SU relazione e proposta del Vice Sindaco e Assessore al Turismo Angelo Galtieri e del Presidente del Consiglio Comunale Massimo Parodi;

VISTO il provvedimento del Prefetto acquisito con Prot. 16806 del 30.05.2019 e preso atto che dalla stessa data il Sindaco è sostituito, nelle sue funzioni, dal Vicesindaco, come previsto dall'art. 34, comma 3 del vigente Statuto comunale;

DATO ATTO che la stessa è corredata del parere di regolarità tecnica prescritto dall'art. 49 del Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli EE. LL., approvato con D.Lgs. 18/08/2000 n° 267;

RICHIAMATO il dettato del proprio Statuto, adottato, ai sensi dell'art. 6 del D.Lgs. 18/08/2000, n° 267, dal Consiglio Comunale, con deliberazione n° 36 del 05/07/2001 e successivamente modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 06/09/2018;

VISTO il *Documento Unico di Programmazione – DUP 2020/2022*, approvato dal Consiglio Comunale con la deliberazione n. 58 del 12/08/2019, e aggiornato con deliberazione consiliare n. 6 del 30/01/2020, dichiarata immediatamente esecutiva;

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 7 del 30/01/2020, con la quale si è approvato il *Bilancio di previsione 2020/2022*, dichiarata immediatamente esecutiva;

VISTA la deliberazione di Giunta Comunale n. 35 del 05/02/2020, con la quale si è approvato il PEG 2020/2022, dichiarata immediatamente esecutiva;

PREMESSO:

- che l'art. 2 dello Statuto Comunale prevede che il Comune valorizzi il proprio ruolo e la propria tradizione di città turistica ed adotti ogni strumento idoneo alla tutela del patrimonio paesaggistico ed ambientale, artistico, storico e linguistico della comunità anche nell'ottica di un'azione mirata allo sviluppo della propria economia;
- che la L.R. 10 aprile 2015 n. 15 ha dettato disposizioni di riordino delle funzioni conferite alle Province attribuendo ai Comuni, in armonia con la programmazione turistica regionale, le competenze in materia di promozione e valorizzazione delle risorse turistiche e delle qualità del proprio territorio e di gestione degli IAT – Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica - ubicati nel proprio territorio;
- che con DGC n° 172 del 17.06.2015 l'Amministrazione Comunale si è espressa favorevolmente in merito alla continuità del funzionamento dell'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica – IAT - di Alassio, sito in via Mazzini, 68, a gestione comunale, incardinato nel II Settore Servizio 2.1 Turismo- Manifestazioni e Promozione
- che con Delibera di Giunta n° 126 del 26.05.2017 all'oggetto "Indirizzi generali in merito alla promozione turistica della città di Alassio" si è dato corso all'attuazione di un ampio programma di valorizzazione e promozione turistica della destinazione Alassio, attraverso il proprio ufficio IAT in costante interfaccia con l'Agenzia Regionale "In Liguria" nell'ottica

- di un'azione coordinata che valorizzi al meglio i prodotti turistici locali nonché le iniziative e gli eventi del territorio;
- che detto programma prevedeva, tra l'altro, la creazione di un Social Wall che includesse i principali social network e finalizzato esclusivamente alla promozione della destinazione attraverso l'elaborazione di uno specifico piano editoriale con contenuti riguardanti aspetti diversi come enogastronomia, storia, territorio, cultura ecc. da inserire nel nuovo portale turistico Visitalassio;
 - che lo studio GP Studios di Giacomo Pini, su incarico della locale associazione albergatori ed in collaborazione con le categorie economiche cittadine, a fine anno 2019 ha presentato, dopo accurata analisi dello "Stato di fatto", il "Piano di marketing territoriale" ove sono, tra le altre azioni proposte, previste anche campagne promozionali on line della destinazione "Alassio", previa redazione di piano editoriale e predisposizione di adeguato materiale audiovisivo, in particolare su Facebook, Google ads, finalizzate ad un incremento della riconoscibilità della destinazione Alassio e del traffico sul nuovo portale;
 - che con provvedimento prot. 7393 del 06/03/2020 è stato approvato un avviso esplorativo a manifestare interesse per acquisire proposte turistico – culturali anche a valenza promozionale per la corrente stagione estiva;

CONSIDERATO:

- che nel corso dell'attuale emergenza sanitaria, a causa della quale l'intero comparto del turismo si è visto costretto a sospendere ogni attività, si rende necessario potenziare gli strumenti di comunicazione, con particolare riferimento ai social media che, in questa fase di confinamento, hanno assunto un ruolo ancora più preponderante, attraverso campagne mirate non solo a mantenere viva l'attenzione del pubblico sulla destinazione, ma soprattutto ad ampliare ulteriormente il bacino di *followers* in previsione di una proficua conversione in termini di presenze turistiche quando, al termine dell'emergenza sanitaria, sarà possibile la ripresa delle attività economiche;
- che, al fine di attuare tempestivamente detta azione di potenziamento, si ritiene doversi ricercare esperti del settore, in grado di elaborare ed attuare un piano di comunicazione di ampio respiro, che tenga conto delle peculiarità della destinazione e operi in sinergia con l'Ufficio IAT e l'Ufficio Comunicazione del Comune di Alassio;
- che è intenzione dell'Amministrazione Comunale finanziare il potenziamento della comunicazione on line come descritto attraverso l'utilizzo di risorse di bilancio già previste per lo svolgimento di pubblici spettacoli ed intrattenimento, ad oggi non programmabili a causa delle restrizioni dovute alla pandemia, senza ricorrere alle risorse previsionali derivanti dall'imposta di soggiorno;

VISTA la nota prot. 11751 del 24/04/2020 fatta pervenire dalla Agenzia Blossom s.r.l., corrente in Meda (MI), operante nel settore della comunicazione con la quale sottopone all'attenzione dell'Amministrazione un articolato piano di comunicazione da attuarsi nel periodo aprile – dicembre 2020 attraverso le piattaforme Facebook e Instagram Visitalassio, finalizzato ad ampliare la notorietà della Città e delle sue offerte, consolidare e migliorare l'attuale *fan base* e ottenere una conversione in termini di presenze turistiche presso la destinazione;

TENUTO CONTO che il suddetto piano si articola in più fasi e prevede per ognuna il raggiungimento progressivo di precisi obiettivi:

- Fase 1: aumento della *Brand Awareness* attraverso il coinvolgimento del più alto numero possibile di utenti grazie anche alla realizzazione di un Video Manifesto;
- Fase 2: aumento dell'interesse nei confronti di Visitalassio e conseguente incremento della *fan base* sulle piattaforme social;
- Fase 3: conversione, cioè il raggiungimento di specifici obiettivi che verranno concordati nel dettaglio con i referenti dell'Ente, quali ad esempio, un aumento degli accessi al nuovo portale turistico o un aumento del numero degli iscritti alla newsletter ad esso legata;

CONSIDERATO che detta Agenzia di comunicazione presenta una consolidata esperienza a livello nazionale ed internazionale in progetti di promozione, anche in ambito turistico, avvalendosi di un cospicuo numero di collaboratori tra i quali alcuni hanno una approfondita conoscenza personale della destinazione;

DATO ATTO, inoltre, che si rende necessario prevedere interventi accessori alla realizzazione del piano di comunicazione di cui trattasi tra i quali la realizzazione di video, elaborazioni grafiche che garantiscano una continuità di immagine con l'esistente, la realizzazione di fotografie ecc. e che per l'attuazione di detti interventi, al momento non quantificabili, pertanto si provvederà con successivi atti dirigenziali di impegno spesa;

RITENUTO, pertanto, esprimersi favorevolmente in merito alla sopradescritta proposta-progetto di piano di comunicazione turistico-promozionale, da declinarsi in forma sperimentale per il periodo indicato, ritenendolo un efficace strumento di comunicazione e visibilità per la Città, le sue ricchezze, i suoi animatori economici e culturali, costituendo forma di informazione e comunicazione avente valenza esterna, in linea e nell'ambito delle disposizioni di cui alla legge 7.06.2000 n. 150 di disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;

SOTTOLINEATO come per detto intervento che contabilizza in € 35.000,00 oneri fiscali esclusi, l'Amministrazione voglia supportarlo con risorse proprie di bilancio non riferite all'utilizzo di proventi dell'imposta di soggiorno, proprio per significare, nell'ottica del perseguimento dell'interesse pubblico e finalità statutarie dell'ente, questa pregnante azione coincidente e necessitata con l'avvio fase 2 post emergenza Covid-19 volta al sostegno ed urgente ripresa di tutto il tessuto socio-economico cittadino a forte vocazione turistica;

RITENUTO demandare, per competenza, al Dirigente del II Settore ogni adempimento inerente e conseguente nonché all'acquisizione degli interventi accessori alla realizzazione del piano di comunicazione di cui trattasi tra i quali la realizzazione di video, elaborazioni grafiche, etc., sulla base dell'indirizzo dettato e nell'ambito delle disponibilità di bilancio nel campo del turismo e promozione;

RICHIAMATO il dettato del proprio Statuto, adottato, ai sensi dell'art. 6 del D.Lgs. 18/08/2000, n° 267, dal Consiglio Comunale, con deliberazione n° 36 del 05/07/2001 e successivamente modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 06/09/2018;

A voti unanimi e favorevoli legalmente espressi

DELIBERA

- 1) DI DARE CORSO per le motivazioni di cui in premessa, per il corrente anno, all'implementazione e potenziamento dei servizi di promozione turistica tramite gli esistenti canali social media Visitalassio avvalendosi del supporto di esperti del settore, costituendo forma di informazione e comunicazione avente valenza esterna, in linea e nell'ambito delle disposizioni di cui alla legge 7.06.2000 n. 150 di disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;
- 2) DI ESPRIMERSI favorevolmente, per le motivazioni come meglio dettagliate in premessa, in merito alla proposta progetto di piano di comunicazione presentato dalla Agenzia Blossom s.r.l., corrente in Meda (MI), da attuarsi nel periodo aprile – dicembre 2020, contabilizzato in euro 35.000,00 oneri fiscali esclusi, attraverso le piattaforme Facebook e Instagram Visitalassio, finalizzato ad ampliare la notorietà della Città e delle sue offerte, consolidare e migliorare l'attuale *fan base* e ottenere una conversione in termini di presenze turistiche presso la destinazione, quale pregnante azione coincidente e necessitata con l'avvio della fase 2 post emergenza Covid-19 volta, nel perseguimento dell'interesse pubblico, al sostegno ed urgente ripresa di tutto il tessuto socio-economico cittadino a forte vocazione turistica;
- 3) DI DEMANDARE per competenza al Dirigente del II Settore ogni adempimento inerente e conseguente nonché all'acquisizione degli interventi accessori alla realizzazione del piano di comunicazione di cui trattasi tra i quali la realizzazione di video, elaborazioni grafiche, etc., sulla base dell'indirizzo dettato e nell'ambito delle disponibilità di bilancio nel campo del turismo e promozione;
- 4) DI DARE comunicazione della presente deliberazione ai Capi gruppo consiliari, ai sensi dell'art. 125 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D. Leg.vo 18/08/2000 n. 267.

Successivamente, su proposta del Presidente,

LA GIUNTA COMUNALE

ATTESA l'urgenza di provvedere negli adempimenti conseguenti all'attivazione dei servizi di promozione turistica;

VISTO l'art. 134, comma 4, del Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli EE. LL., approvato con D.Lgs 18/08/2000 n° 267;

A voti unanimi favorevoli legalmente espressi,

DELIBERA

DI DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente eseguibile.

Letto, approvato e sottoscritto:

IL VICESINDACO
Angelo Galtieri

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Monica Di Marco