

L'anno che verrà

Sarà un 2016 all'insegna delle novità e degli investimenti

L'anno che verrà non sarà certo "tre volte Natale e festa tutto il giorno", come cantava Lucio Dalla, ma una tappa fondamentale per il consolidamento e lo sviluppo futuro di Acqua S.Bernardo.

Partiranno nel 2016 in occasione del 90° anniversario della fondazione dell'azienda, alcuni importanti progetti di sviluppo e di espansione su nuovi mercati.

Il principale investimento riguarderà l'ammodernamento tecnologico degli impianti di Gressio e di Ormea. Entro 24 mesi infatti verranno installate due nuove linee produttive e sarà allestita una sala di preparazione degli sciroppi dedicata a bibite gasate e bevande piatte in asettico. Una novità assoluta per S.Bernardo, ma non per il Gruppo Montecristo, che avrà così un terzo stabilimento in grado di produrre bevande in generale.

Le nuove bevande a marchio S.Bernardo consentiranno al brand di entrare in mercati paralleli a quelli dell'acqua minerale. Abbiamo studiato in particolare una linea asettica caratterizzata dall'imbottigliamento di bevande



quali tè, integratori e bibite a base di frutta senza l'ausilio di conservanti. Questa linea permetterà al nostro brand di esplorare mercati nuovi, garantendo standard qualitativi elevati in linea con S.Bernardo.

Il tè con Acqua S.Bernardo verrà presentato in anteprima alla fiera Marca di Bologna.

I tè biologici saranno inizialmente al gusto pesca e limone e successivamente con due sapori innovativi per il mercato nazionale. I tè con Acqua S.Bernardo saranno proposti nella bottiglia da mezzo litro, con un packaging inedito (mantenendo sulla bottiglia le classiche gocce in rilievo), esclusivamente per il canale Horeca, mentre la nuova bottiglia da un litro e mezzo Pet sarà per la moderna distribuzione.

Le linee consentiranno inoltre di avvicinare il mercato delle private label per sfruttare al meglio la disponibilità d'acqua minerale delle nostre fonti.

La politica del Gruppo Montecristo su S.Bernardo prosegue insomma sulla strada degli investimenti e dello sviluppo del brand. Dopo la riorganizzazione delle linee e gli adeguamenti strutturali per i tre nuovi formati lanciati nell'estate 2015, ossia la nuova Mezzo Litro Pet Premium, la 75 cl vetro con acqua gasata e la Litro di Vetro con Tappo a Vite, abbiamo di fronte a noi altre affascinanti sfide. Per noi saranno mesi di duro lavoro e di sacrifici nell'ottica della soddisfazione dei nostri clienti e del rispetto della nostra storia.