

A scenic view of a beach promenade. In the foreground, a person with long blonde hair is sitting on a dark wooden bench, facing away from the camera. To the right, there is a large wooden planter box containing several palm trees. The promenade is paved with large, light-colored rectangular tiles. In the background, a metal railing runs along the edge of the promenade, overlooking a sandy beach and the ocean. A few other people are visible on the beach. The sky is clear and blue, and the sun is low in the sky, casting long shadows on the ground. A street lamp is visible in the upper left corner.

**GRUPPO BIANCAMANO**

**AIMERI AMBIENTE:  
PARTNER DELLA P.A. PER L'AMBIENTE**

Aimeri Ambiente





Geom. Giovanni Battista Pizzimbone  
Presidente



**I**l Gruppo Biancamano offre un servizio a 360° in campo ambientale. Del Gruppo Biancamano, oltre alla Biancamano S.p.a., fanno parte le due società Ponticelli Srl e Aimeri Ambiente Srl, che si occupano direttamente dei servizi di igiene urbana e più in generale del trattamento e dello smaltimento rifiuti urbani e assimilati.

Aimeri Ambiente è un'azienda di grandi tradizioni nel settore dell'igiene urbana. Il nome dell'azienda deriva dalla storica Aimeri di Mondovì (CN), costituita nel 1973 nella provincia di Cuneo, e poi attiva in diverse regioni del nord Italia.

Nel 2004 viene acquistata dal Gruppo Biancamano spa.

La nuova proprietà, che modifica la ragione sociale in Aimeri Ambiente srl, riporta stabilità all'azienda, professionalità nella gestione e infonde un nuovospirito di gruppo.

Abbiamo intervistato Massimo Delbecchi, Consigliere Esecutivo di Biancamano.



**Biancamano è la prima Azienda quotata nella storia della Borsa Italiana nel settore dei Servizi ambientali. Ci dice qualcosa di più sul gruppo? In particolare, parliamo del marchio storico Aimeri Ambiente.**

La storia del Gruppo Biancamano è giovane dal punto di vista giuridico, ma datata da quello dell'esperienza che i manager principali del Gruppo hanno nel settore.

Il Gruppo, infatti, è stato costituito, nella sua attuale forma, nei primi mesi del 2004, la creazione della holding Biancamano Spa, la quale ha portato sotto la sua direzione e controllo le due società operative Aimeri Ambiente, di Rozzano (MI), società che opera nel settore dei servizi di igiene urbana (attualmente in Piemonte, Liguria, Lombardia,

Val D'Aosta, Sicilia, Sardegna e Abruzzo), e Ponticelli, di Imperia, azienda che si occupa in prevalenza della gestione di impianti di trattamento e smaltimento dei rifiuti.

Dal punto di vista manageriale, i fratelli Pizzimbone, da un lato, e il sottoscritto, dall'altro, operano nel settore da oltre dieci anni; in particolare, il Geom. Giovanni Battista Pizzimbone, che rappresenta la mente ed il cuore pulsante del Gruppo, lavora in questo campo da quasi quindici anni.

Aimeri Ambiente è nata, cresciuta e si è sviluppata negli anni '70, in particolare nel Piemonte, ed attualmente, grazie ad un sistema di organizzazione del lavoro molto efficiente, riesce a gestire le proprie attività a 360° nelle 7 regioni di cui abbiamo parlato.

Il 7 marzo 2007 Biancamano è sbarcata sul segmento Expandi della Borsa Italiana.

**La lunga esperienza gestionale nei servizi di igiene urbana ed un consolidato know-how tecnologico, forniscono ai clienti, pubblici e privati, un servizio completo per la gestione del rifiuto, dalla sua origine sino alle fasi di smaltimento finale.**

**Qual è la Politica Ambientale di Aimeri Ambiente? Com'è organizzata e come lavora?**

La sensibilità nei confronti dell'ambiente è per noi un must. Questa sensibilità viene attuata sviluppando la qualità del nostro lavoro nel miglior modo possibile.

Siamo molto presenti sul territorio, dove quotidianamente disponiamo di più di mille mezzi su strada, con circa 1.100 addetti che lavorano per noi.

Geom. Giovanni Battista Pizzimbone  
Presidente



Massimo Delbecchi  
Consigliere Esecutivo

Aimeri Ambiente è partner della P.A; la progettazione di un servizio ambientale per l'amministrazione comunale è un qualcosa di estremamente complesso.

Il business dello smaltimento dei rifiuti comporta un grande lavoro di consulenza per comprendere le esigenze dei comuni e dei cittadini e per conoscere in modo perfetto il territorio che viene servito – la dislocazione delle attività commerciali, la piantumazione, la pavimentazione, la larghezza delle strade, l'escursione nel numero dei residenti tra stagione turistica e non-, ecc..

**Questo è un momento di grande rilevanza storica per il settore: infatti, si va verso una concentrazione di operatori, che serviranno appalti di dimensioni sempre maggiori, in funzione dell'avvento degli ATO, Ambiti Territoriali Ottimali, un'evoluzione dei vecchi consorzi dei Comuni. Cosa comporta questa evoluzione/rivoluzione?**

Gli Ato sono istituiti dalla legge 36/94 e dalle leggi regionali attuative della stessa, che ne fissano i limiti geografici, e sono finalizzati principalmente alla riorganizzazione su base locale del

Servizio Idrico Integrato che comprende l'approvvigionamento idrico, gli usi, il riuso, la raccolta e il trattamento delle acque reflue urbane. Si tratta di diversi comuni che si aggregano per bandire un'unica gara di appalto che servirà mediamente 250.000 abitanti. Tutto questo comporterà un aumento dell'incidenza dell'aspetto progettuale: oggi, le Amministrazioni non aggiudicano più un appalto in base al prezzo minimo, ma sulla qualità del servizio che viene prestato e la progettazione di tale servizio è sempre più complicata in funzione dell'aumento dimensionale del territorio servito. Aimeri Ambiente è pronta per essere competitiva



sul mercato in un momento così importante.

**Quindi, riassumendo, da cosa è rappresentato il plus valore di Aimeri Ambiente? Perché una P.A. dovrebbe avvalersi proprio dei Vostri servizi?**

Aimeri Ambiente riesce a massimizzare questa componente consulenziale del rapporto con la P.A., che, per noi, non è solo un cliente, ma una realtà con la quale collaboriamo quotidianamente per risolvere i problemi dei cittadini e per capire quali sono le esigenze ultime della popolazione, proponendo dei servizi migliorativi. Inoltre, la struttura del Gruppo e la sua evoluzione dal punto di vista delle capacità di software e dell'organizzazione delle risorse umane ci permette di gestire, anche a lunga distanza, le problematiche del caso.

**Fiore all'occhiello dell'azienda è appunto il sistema informativo con la dotazione aziendale di elaborazione e progettazione delle attività. Vogliamo parlare di questo sistema?**

Si tratta di un software nostro, denominato Programma Cruscotto, creato e sviluppato internamente, con investimenti non indifferenti, che attualmente collega, con una rete intranet dedi-

cata, i 42 centri servizi sparsi per il territorio italiano. In tempo reale, grazie all'utilizzo di questo programma, sappiamo quantificare, in ogni momento, i costi, le presenze, i movimenti dei mezzi, ecc.. Siamo, addirittura, in grado di consegnare alle P.A. una chiave hardware che permette di controllare gli automezzi sul loro territorio, per verificare in maniera puntuale il servizio.

**Quindi, Aimeri Ambiente può gestire il suo lavoro da remoto in tutta Italia. Come siete distribuiti sul territorio?**

A Milano, abbiamo gli uffici amministrativi ed il cuore pulsante dell'azienda dal punto di vista progettuale e commerciale.

Inoltre, i nostri 42 centri servizi sono sparsi su tutto il territorio nazionale e sono composti da un capannone che comprende deposito automezzi, officina, spogliatoio ecc. Ognuno di questi centri, come le dicevo, è collegato tramite rete intranet dedicata alla sede centrale.

**Negli ultimi decenni il problema ambientale legato allo smaltimento dei rifiuti è diventato sempre più importante e numerose sono le pubblicazioni e le discussioni legate a questo argomento.**

**Cosa fa Aimeri Ambiente nel settore del riciclaggio?**

Il nostro business parte con la raccolta e termina alle porte degli impianti di smaltimento. Siamo comunque il primo anello della filiera del riciclaggio in quanto ci occupiamo della raccolta differenziata.

**Com'è la situazione del mercato, nel vostro settore, oggi? Cosa ha rappresentato il 2006 per Aimeri Ambiente e cosa Vi aspettate dall'anno in corso?**

Il mercato, formato da pochi altri competitors di grosse dimensioni e da molte aziende quasi familiari, è oggi molto frazionato. Il fatto che non si potrà più affidare un appalto senza gare, rende il settore ancora più stimolante. I margini maggiori, dal punto di vista operativo, restano comunque da ricercare nei piccoli centri rurali del paese, dove la nostra esperienza e la nostra conoscenza del territorio ci possono avvantaggiare. Il 2006 è stato un anno di crescita e ci aspettiamo, dopo l'entrata in borsa, di migliorare ulteriormente dal punto di vista qualitativo e di crescere sia dal punto di vista endogeno - con acquisizione di nuovi appalti, tramite gare -, sia dal punto di vista esogeno - acquisendo aziende sia nel settore di igiene urbana che in quello degli impianti di smaltimento -.

 **Aimeri Ambiente** S.p.A.  
Gruppo Biancamano S.p.A. 

